



# ΑΓΟΡΑ



## [Νέο Scrabble] ΕΠΙΤΡΕΠΟΝΤΑΙ ΚΑΙ ΟΝΟΜΑΤΑ

Το Scrabble, το γνωστό επιτραπέζιο παιχνίδι λέξεων που «παίζεται» τα τελευταία εφίντα χρόνια, με πωλήσεις άνω των 150 εκατ. αντίτυπων σε όλο τον κόσμο, αλλάζει, αφού δίνει τη δυνατότητα στους παίκτες να γράφουν λέξεις ανάποδα, κύρια ονόματα ακόμη και ονόματα αγαπημένων μαρκών. Το Scrabble κατασκευάστηκε αρχικά από τον αρχιτέκτονα Alfred Butts, ο οποίος ασολήθηκε δέκα χρόνια με την εγγραφή των αυστηρών κανόνων του παιχνιδιού, το οποίο τελικά κυκλοφόρησε το 1948.

## [Νεοκατοικείν] ΜΕ ΦΩΤΙΣΜΟ RICHE

Το Νεοκατοικείν, στο πλαίσιο της πολιτικής του για συνεχή εμπλοκή στην αγορά, ξεκίνησε συνεργασία με τη γνωστή εταιρεία φωτιστικών Riche, διεκρινώντας τη συλλογή του με επωνύμια φωτι-



στάκια και παρεχόντας υπηρεσίες μελέτης και εγκατάστασης εσωτερικού και εξωτερικού φωτισμού. Η εταιρεία καλεί τους καταναλωτές να ενημερωθούν στα καταστήματα Νεοκατοικείν στον Αίμο, Α. Ποσειδώνος 49, και στο Notoshome, στην Πλ. Κοτζιά.

## [Fischer] ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΗΣ ΤΟΥ ΣΙΝΕΜΑ

Η Fischer δίνει και φέτος το «παρών» στη Θεσσαλονίκη, ως χορηγός των Βραβείων Κοινού του 52ου Φεστιβάλ Κινηματογράφου, για 5η χρονιά. Οι εκδηλώσεις και οι προβολές του Φεστιβάλ θα πραγματοποιηθούν στο χώρο του ιστορικού Ολυμπίου και στην προβλίτα Α' στο λιμάνι της πόλης, από τις 4 έως τις 13 Νοεμβρίου 2011.



Ρολοί της σειράς Otturatore

## [De Grisogono] Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά με πρωτότυπο σχεδιασμό Τέχνη στην ωρολογιοποιία

Εμπνευσμένο από τον Fawaz Grisioli και συνδυάζοντας μια δυναμική εμφάνιση κι έναν εξαιρετικά πρωτότυπο σχεδιασμό, το Otturatore προέγει την τέχνη στα είδη ωρολογιοποιίας σε ένα νέο επίπεδο εφευρετικής αριστείας, ενώ ταυτόχρονα επιβεβαιώνει τα υψηλά πρότυπα ποιότητας του ελβετικού οίκου de Grisogono. Η σειρά Otturatore άρχισε να

σχεδιάζεται το 2008 και σήμερα είναι διαθέσιμη στην αγορά με πέντε διαφορετικά μοντέλα, δύο αποκλειστικά στις μπουτιέ De Grisogono. Διαθέτει ένα σύγχρονο μπαρόκ σχεδιασμό, που εκφράζεται μέσα από εξαιρετικά τεχνικά χαρακτηριστικά, χρήσιμες λειτουργίες και λεπτομέρειες που τον καθιστούν πρώτο στον κόσμο στο μηχανισμό περιοριστικής

κλίσης. Σημειώνεται ότι η λειτουργία χρονομέτρησης γίνεται με επιλογή που περιστρέφεται 18 φορές ταχύτερα από την κίνηση των βλεφάρων. Μαζί με την ώρα και τους λεπτοδείκτες στο κέντρο, το Otturatore εμφανίζει τα δευτερόλεπτα, την ημερομηνία, τις φάσεις της σελήνης, ενώ διαθέτει οθόνη με πάνω από 300 εξαρτήματα.

## [Athens Beverly Hills Medical Group] ΙΑΤΡΙΚΟΣ ΠΟΛΥΚΛΩΡΟΣ ΣΤΗ ΓΛΥΦΑΔΑ

Τη λειτουργία του ξεκίνησε προ ημερών το Athens Beverly Hills Medical Group στη Γλυφάδα, ένα υπερσύγχρονο ιατρικό διαπισπηνοκέντρο, με δραστηριοποίηση στους τομείς πλαστικής χειρουργικής, δερματολογίας, αντιγήρανσης, οφθαλμοπλαστικής, γυναικολογίας και αισθητικής οδοντοιατρικής. Μετα την επιτυχημένη πορεία του Athens Beverly Hills Plastic Surgery στο Κολωνάκι, που δραστηριοποιείται στο χώρο της Πλαστικής Χειρουργικής και Αισθητικής Δερματολογίας από το 2008, δόθηκε στον πλαστικό χειρουργό, δρ. Αθανάσιο Αθανασίου (φωτογραφία), το ενιαίο για την επέκταση και δημιουργία ενός ιατρικού πολυκέντρου υψηλών προδιαγραφών στην περιοχή της Γλυφάδας. Μέσα σε εξαιρετικά εντυπωσιακές, σύγχρονες και μοναδικής αισθητι-



κής εγκατάστασης, συνολικού εμβαδού 800 τ.μ., παρέχονται ολοκληρωμένες και υψηλού επιπέδου υπηρεσίες, όσον αφορά στη βελτίωση της εξωτερικής εμφάνισης και της αισθητικής αποκατάστασης, αλλά και στην ενίσχυση της αυτοπεποίθησης, της ψυχικής ισορροπίας και αναζωογόνησης. Παράλληλα, στο κέντρο λειτουργεί τμήμα life coaching και τμήμα δερματολογικών καλλυντικών. Τα εγκαίνια του κέντρου τίμησε με την παρουσία του ο διεθνώς φημής πλαστικός χειρουργός Malcolm Paul, πρ. πρόεδρος της Αμερικανικής Κοινωνίας Αισθητικής

Πλαστικής Χειρουργικής (American Society for Aesthetic Plastic Surgery - ASAPS), ο οποίος εκφράστηκε με καλακωπικά λόγια για το εγκαίριμα αυτό, δηλώνοντας ότι θα ενημερώνει για τις καινοτομίες χειρουργικές και τεχνολογικές καινοτομίες. Με σταθερή επένδυση σε σύγχρονο τεχνολογικό ιατρικό εξοπλισμό, το Athens Beverly Hills Medical Group εφαρμόζει νέες χειρουργικές τεχνικές, που, σε συνδυασμό με τη χρήση καινοτόμων μηχανημάτων, αυξάνει τα ποσοστά επιτυχίας και το αποτέλεσμα των αισθητικών επεμβάσεων.



## [Jane Iredale] ΣΚΙΕΣ 24 ΚΑΡΑΤΙΩΝ

Η εταιρεία Jane Iredale ήταν η πρώτη που χρησιμοποίησε χρυσό 24 καρατίων σε σκιές σε μορφή πούδρας. Αυτή η φόρμουλα περιέχει βρώσιμο χρυσό 24 καρατίων και μπορεί να φορεθεί σε μάτια, μάγουλα, χείλη, σωμα και μαλλιά. Μπορούν να εφαρμοστούν μόνες τους ή να αναμειχθούν είτε στην ενυδατική κρέμα είτε στο τζελ μαλλιών. Οι σκιές 24-Karat Gold Dust (της σειράς μακιγιάζ The skin care makeup από ορυκτά μέταλλα) διατίθενται σε έξι αποχρώσεις: Gold, Silver, Bronze, Champagne, Rose και Aquamarine.

## [Links of London] ΣΥΛΛΕΚΤΙΚΟ ΒΡΑΧΙΟΛΙ ΦΙΛΙΑΣ

Η Links of London Ελλάδος, στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης του Ομίλου Folli Follie, υποστηρίζει για δεύτερη συνεχή χρονιά το έργο του Make-A-Wish (Κάνε-Μία-Ευχή Ελλάδος). Μαζί με τον



Αντώνη Ρέμο, που είναι για ένα χρόνο προεβρετής του Οργανισμού Make-A-Wish (Κάνε-Μία-Ευχή Ελλάδος), η Links of London δημιούργησε ένα συλλεκτικό Friendship bracelet, που φέρει την υπογραφή του. Το δημοφιλέστερο βραχιόλι της Links of London, Friendship bracelet αποτελείται από τερκουάζ και μαύρη κλωστή και χαρακτηρίζεται από το ασχημόκοιμημα διπλής όψης, με το μονόγραμμα του Αντώνη Ρέμου από τη μια και το λογότυπο της Links of London από την άλλη. Μέρος των εσόδων από τις πωλήσεις του καρποποιήτου βραχιολιού θα διατεθεί για τους σκοπούς του Οργανισμού Make-A-Wish (Κάνε-Μία-Ευχή Ελλάδος).

## [Ikea] 10 ΧΡΟΝΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η Ikea, φέτος, κλείνει 10 χρόνια στην Ελλάδα και το γιορτάζει με σειρά προνομίων για τους πελάτες της έως τις 5 Νοεμβρίου. Ενδεικτικά, με κάθε αγορά επιστρέφεται το 10% του συνολικού ποσού για την επόμενη αγορά, από τις 7 Νοεμβρίου μέχρι τις 31 Δεκεμβρίου



2011. Σήμερα, τα συνολικά 5 καταστήματα της Ikea σε όλη τη χώρα (Αθήνα - Αεροδρόμιο, Αθήνα - Κηφισός, Ιωάννινα, Θεσσαλονίκη, Θεσσαλία) απασχολούν 2.268 εργαζόμενους και, μέσα σε αυτά τα 10 χρόνια από την έναρξη λειτουργίας, του πρώτου καταστήματος, έχουν φιλοξενήσει 49.030.000 επισκέπτες.

## [Nescafe Dolce Gusto] ΜΗΧΑΝΗ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΡΟΦΗΜΑΤΩΝ

Η μηχανή πολλαπλών ροφημάτων Nescafe Dolce Gusto πρωταγωνίστησε στις εκδηλώσεις Athens Exclusive Designers Week, στο foyer της Εθνικής Ασφαλιστικής, το οποίο γέμισε με αρώματα ροφημάτων. Οι



άνθρωποι της μόδας είχαν την ευκαιρία να δοκιμάσουν τις δυνατότητες της μηχανής όλες τις ημέρες της διεξαγωγής του θεσμού μόδας, ενώ ένας τυχερός απέκτησε τη συλλεκτική Piccolo Agatha, που έχει σχεδιαστεί από τη γνωστή σχεδιάστρια Agatha Ruiz De La Prada και κυκλοφορεί σε περιορισμένο αριθμό. [SID - 5561427]