



DAILY FAX

Advertising & Marketing Briefing

FOR THE ADVERTISING & MARKETING PROFESSIONALS

● ΑΠΟ ΤΗ RED DESIGN ΤΟ ΜΕΛΙ ΤΗΣ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ

Μελέτη και σχεδιασμός ταυτότητας

Η σειρά παραδοσιακών προϊόντων της ΑΒ Βασιλόπουλος εμπλουτίζεται με μέλι. Η **Red Design Consultants**, που έχει μελετήσει και σχεδιάσει την ταυτότητα όλης της σειράς «η ΆλφαΒήτα κοντά στην ελληνική γη» της **ΑΒ Βασιλόπουλος**, δημιούργησε και την ταυτότητα για τα τρία νέα προϊόντα, Μέλι από τη Μάνη, Μέλι από την Κρήτη και Μέλι από τα Δωδεκάνησα.

Η αγνότητα, η ελληνικότητα και ο παραδοσιακός χαρακτήρας των προϊόντων αναδεικνύονται από τον ελεύθερο σχεδιασμό, την τυπογραφία εποχής και την ξεκάθαρη χρωματική παλέτα στην οποία κυριαρχεί το λευκό.

Η Red Design Consultants έχει βραβευθεί επανειλημμένως για το σχεδιασμό της σειράς τόσο σε διεθνείς διαγωνισμούς όσο και στην Ελλάδα.

● ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΘΗΤΕΙΑΣ Δ.Σ. ΤΗΣ VISA HELLAS ΜΕΧΡΙ ΤΟ 2012

Την ανανέωση της θητείας του Διοικητικού Συμβουλίου αποφάσισαν τα μέλη της **Visa Hellas** κατά τις αρχαιρεσίες που πραγματοποιήθηκαν πρόσφατα, καθώς και την επανεκλογή του **Λεωνίδα Κασούμη**, Διευθυντή Καταναλωτικής Πίστης της Alpha Bank στη θέση του Προέδρου. Ειδικότερα, το Διοικητικό Συμβούλιο της Visa Hellas αποτελείται από τους **Γεώργιο Βιντζηλαίο** - Τράπεζα Κύπρου, **Γεώργιο Χατζανδρέου** - Εθνική Τράπεζα, **Δημοσθένη Μπούμη** - Citibank, **Βασίλη Κουτεντάκη** - Τράπεζα Πειραιώς και **Ιωάννη Αθανασόπουλο** - Εμπορική Τράπεζα.

IN BRIEF

- Η **Ημερησία** από το Σάββατο 24 Ιουλίου ξεκινά τη δωρεάν προσφορά μιας σημαντικής μουσικής συλλογής με τίτλο «Τα ροκ του Πάρτι». Πρόκειται για μια συλλογή 4 cd's, με μουσικά κομμάτια θρυλικών συγκροτημάτων των δεκαετιών '70 και '80, που σφράγισαν με την πορεία τους την ιστορία της ροκ μουσικής, όπως είναι οι Thin Lizzy, Rainbow, Deep Purple, Kiss, Motorhead, Joe Cocker, Uriah Heep, Status Quo, Iggy Pop, Lynyrd Skynyrd, Soft Cell κ.α. Το Σάββατο 24 Ιουλίου κυκλοφορεί δωρεάν, μαζί με την Ημερησία η τετραπλή κασετίνα και το 1ο cd της συλλογής.

● Η BACARDI ΑΝΑΘΕΤΕΙ ΣΤΗ WPP

Τον παγκόσμιο λογαριασμό του Bombay Sapphire

(ΛΟΝΔΙΝΟ) Η Bacardi επέλεξε να συνεργαστεί με μια σειρά από agencies της WPP για τις ανάγκες του παγκόσμιου λογαριασμού του **Bombay Sapphire**. Η ανάθεση έγινε έπειτα από spec και τα επιλεγμένα agencies θα έχουν την ευθύνη για κάθε Διαφήμιση του brand. Είναι η πρώτη φορά που το Bombay Sapphire θα συνεργαστεί σε παγκόσμιο επίπεδο με κάποια agencies, ενώ αξίζει να σημειωθεί μέχρι τώρα οι περισσότερες καμπάνιες του brand γίνονταν εσωτερικά. Το brand δραστηριοποιείται πια εντονότερα στο Διαδίκτυο και πρόσφατα «έτρεξε» καμπάνια στα social media μέσω της οποίας ζητούσε από τους καταναλωτές να δημιουργήσουν ένα μωσαϊκό από φωτογραφίες τους που αντανακλούν τον τρόπο ζωής τους.

IN BRIEF

- Η εταιρεία **Jane Iredale** λανσάρει το νέο προϊόν δύο όψεων για τα χείλη, **Sugar&Butter Phoenix**, που δημιουργήθηκε για να υποστηρίξει το κίνημα κατά του καρκίνου του μαστού με την καμπάνια της **Rise Above with Love**. Η εταιρεία **Chrysallis-Proderma**, αποκλειστικός αντιπρόσωπος της Jane Iredale στην Ελλάδα και την Κύπρο, συμμετέχει ενεργά σε αυτή την προσπάθεια. Συγκεκριμένα, από τον Οκτώβριο του 2010 ως τον Οκτώβριο του 2011, με κάθε αγορά προϊόντος **Sugar&Butter Phoenix** αξίας 29,00 ευρώ θα χαρίζεται στον μη κερδοσκοπικό οργανισμό κατά του Καρκίνου του Μαστού «Άλμα Ζωής» 2 ευρώ.

Κλείστε
για θέση
στο έργο
της χρονιάς!

ΠΑΝΟΡΑΜΑ

ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ

Η μοναδική μελέτη των οικονομικών στοιχείων και του δικτύου καταστημάτων των σούπερ μάρκετ

Παρά διαφημιστικά σας παρουσιάζει: Κατερίνα Ψαλτοπούλου, 210 661 7777 σελ. 128