

MARKET PLACE (21 02 10)

Μέσο: FREE SUNDAY

Ημ. Έκδοσης: . . . 21/2/2010 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 22/2/2010

Σελίδα: 47

Innews AE - Αποδελτίωση Τύπου - <http://www.innews.gr>



FREE SUNDAY

21.02.2010



Free Sunday.gr

Οι αντικριστικές μάσκες το μανικιλάκι είναι μια καλή λύση... εδικά άνοιξη/καλοκαίρι με τη μόνη διαφορά συνήθως να έγκειται στην σπινθήρα. Φέτος το ροζ που μας προτείνουν οι make-up artists είναι το φωτεινό για τα μάτια και το βαθύ για το χέλι. Συνδυάστε το ιδανικά με ένα λουλούδατο άρωμα και υποδεχτείτε νωπότερη την άνοιξη, που καταφθάνει...

free time [47]

MARKET PLACE

• ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΛΑΣΚΑΡΗ

fashion news

ΑΠΟ ΤΗ ΔΑΝΑΗ ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ
(danai.papadim@gmail.com)



NO MODELS ACCEPTED

Η συγκεκριμένη ανακοίνωση, όσο περίεργο κι αν σας φαίνεται, έρχεται από casting γερμανικού περιοδικού μόδας. Μπορεί η Γερμανία να είναι μια χώρα που αδιαφορεί συστηματικά για τα trends και τις επιταγές της υψηλής ραπτικής, αποτελεί ωστόσο τον πυρήνα μια νέας επανάστασης, αυτής κατά του αδύνατου, κλισιού μοντέλου, τη θέση του οποίου διεκδικεί πλέον η απλή, καθημερινή γυναίκα. Πρόκειται για το περιοδικό «Brigitte», με τις μεγαλύτερες πωλήσεις σε σχέση με τα υπόλοιπα γυναικεία περιοδικά στη Γερμανία και αξιοσημείωτη επιρροή. Το Νοέμβριο του 2009 ο διευθυντής του Αντρέας Λέμερτ ανακοίνωσε ότι το περιοδικό θα μεταρρυθμίσει σε «ζώνη χωρίς μοντέλα» και παρότρυνε τις αναγνώστριες του περιοδικού να πάρουν τη θέση τους, στέλνοντας τις φωτογραφίες τους. «Το μέσο μοντέλο ζυγίζει 23% λιγότερο από τη μέση γυναίκα. Τι σχέση έχει με την αληθινή αναγνώστριά;» τόνισε σε δήλωσή του. «Όλη η βιομηχανία είναι ανорεξική» επισήμανε. Το αποτέλεσμα: Είκοσι κλίμακες απήχησης έφτασαν στα γραφεία του περιοδικού και το πρώτο τεύχος χωρίς μοντέλα έγινε γεγονός. Η αρχή μιας επανάστασης στο χώρο της μόδας ή απλώς μια γερμανική ιδιοτροπία; Ο χρόνος θα δείξει...



ALICE IN... PRINTEMPS HAUSSMANN

Με αφορμή τη νέα ταινία του Τιμ Μπότον «Alice in Wonderland», η αγαπημένη ξανθιά πρωίδα των παιδικών μας χρόνων περιπλανιέται, από την 1η Φεβρουαρίου έως και τις 13 Μαρτίου, σε μία άλλη Χώρα των Θαυμάτων, αυτή του γνωστού πολυκαταστήματος Printemps Haussmann, στο Παρίσι. Μεγάλα ονόματα της μόδας, όπως οι Haider Ackermann, Charles Anastase, Manish Arora, Chloé, Ann Demeulemeester, Christopher Kane, Maison Martin Margiela και Bernhard Wilhelm, ένωσαν το ταλέντο και το όραμά τους με τον τρόπο που ο ανατριχίλας ακνοβήτης παρουσιάζει τη μικρή Άλκιβ στην ταινία του, και το αποτέλεσμα ήταν να δημιουργηθεί ο καθένας το δικό του ιδανικό φόρεμα για την πρωίδα. Ο Nicholas Kirkwood, μάλιστα, κλήθηκε να σχεδιάσει και τα μαγικά βγαδάκια της Άλκιβ. Οι μοναδικές αυτές δημιουργίες θα βρισκονται στις βιτρίνες του πολυκαταστήματος, ενώ ο ντεκόρ της καθεμιάς θα περιλαμβάνει και μια σκηνή από την ταινία. Όσοι από εσάς, λοιπόν, βρεθείτε στην Πόλη του Φωτός αυτές τις μέρες ετοιμαστείτε να περιπλανηθείτε στη Χώρα των Θαυμάτων που ετοιμάσε για σας το Printemps Haussmann. Printemps Haussmann: 66, boulevard Haussmann 75009 Paris. Tel.: +33(0)142825787

LIP GLOSS ΜΕ ΓΕΥΣΗ ΣΚΟΛΟΛΑΤΑΣ, JANE IREDALE
Τα προϊόντα Jane Iredale προτείνονται από κέντρα πλαστικής χειρουργικής και δερματολόγους και διανέμονται από επιλεγμένα ινστιτούτα αισθητικής. Επικοινωνήστε στο τηλέφωνο 210 9329800 ώστε να ενημερωθείτε για το κοντινότερο σημείο διανομής.

ΕΥΑΙΝΗ ΚΑΡΕΚΑΑ IKEA
www.ikea.gr



NIVEA VOLUME SENSATION
Ολοκληρωμένη λύση για την καθημερινή περιποίηση των λεπτών, χωρίς έγκο, μαλλιών. Αποτελείται από πέντε καινοτόμα προϊόντα, που χαρίζουν εντυπωσιακό έγκο.



ΟΔΟΝΤΟΚΡΕΜΑ
COLGATE SENSITIVE
PRO-RELIEF

HI-JACK, NIKE SPORTSWEAR METRO COLLECTION
Το μοντέλο που βρίσκεται πιο κοντά στο σχέδιο του freestyle, του πρώτου γυναικείου παπουτσιού που έφτιαξε η Nike για το έγκο και όχι για σπορ. Φτιαγμένο από υλικό αντίστοιχο αυτού που χρησιμοποιείται στα αλεξίπτωτα, όπως ακριβώς και το πρώτο μπράτσο, το σχέδιο διατίθεται τώρα σε περισσότερα από 100 χρώματα.



SATURN

Η τσιγκουνιά είναι μαγικά στη Saturn!

Με το νέο σλόγκαν «Η τσιγκουνιά είναι μαγικά» και με μοναδικές προσφορές σε μεγάλη ποικιλία επωνυμιών προϊόντων, η Saturn καλεί τους λάτρεις της τεχνολογίας να εξοικονομήσουν χρήματα κάνοντας έξυπνες επιλογές αγοράς. Έχοντας ήδη κλείσει πάνω από ένα χρόνο δυναμικής παρουσίας στην ελληνική αγορά και ταυτόχρονα με την έναρξη των χειμερινών εκπτώσεων, η κορυφαία αλυσίδα ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών Saturn ανανεώνει τη διαφημιστική της κομπάνια, που βασίζεται στη γνωστή ατάκα «Μισάμε την ακρίβεια», και υπενθυμίζει πως οι καλύτερες τιμές στα καταστήματά της δεν περιλαμβάνονται στο διάστημα των εκπτώσεων. Στο δυο καταστήματα που η αλυσίδα διαθέτει στην Ελλάδα, στις περιοχές της Καλλιθέας και του Γέρακα, οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα να περιηγηθούν μέσα σε άνετους και σύγχρονους αισθητικής χώρας, συναλκικής έκτασης έως και 9 200 τ.μ. και να ενημερωθούν για τις τελευταίες καινοτομίες των προϊόντων τεχνολογίας www.media-saturn.com

Ξύλινες ταπετσαρίες στο ανακαινισμένο T-Palace

Η Carteco προμήθευσε υλικά για την ανανέωση του εσωτερικού χώρου του T-Palace café-bar-restaurant. Η αρχιτεκτονική μελέτη και η διακόσμηση έγινε από την αρχιτέκτονα Ελένη Σπάρτη του μελετητικού γραφείου Schema 4, ενώ η Carteco έφτιαξε με ξύλινες ταπετσαρίες ταίχου τον εσωτερικό χώρο. Οι ταπετσαρίες

που χρησιμοποιήθηκαν είναι του εργοστασίου Wood Charm και έχουν απόδοση φυσικού ξύλου. Το T-Palace αποτελεί ένα hot spot της Αθήνας που λειτουργεί καθημερινά από το πρωί για καφέ και φαγητό έως αργά το βράδυ για διασκέδαση. Ανήκει στον όμιλο Grecotel και βρίσκεται στον ξενοδοχείο King George Palace Deluxe Hotel. www.carteco.gr