

5-8 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ ΣΤΟ METROPOLITAN EXPO

23η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ-ΠΟΤΩΝ-ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

Από τις 5 έως τις 8 Φεβρουαρίου, θα διεξαχθεί η 23η διοργάνωση της Διεθνούς Έκθεσης Τροφίμων-Ποτών-Τεχνολογίας στο Metropolitan Expo, συγκεντρώνοντας φέτος 320 συμμετοχές άμεσες και 125 έμμεσες, με προϊόντα από όλο τον κόσμο. Στόχος της 23ης IFDTEX, η οποία τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, είναι να καταγράψει τις ανάγκες του χώρου και να συμβάλει στην προβολή και προώθηση των προϊόντων του σε ένα ευρύ, αλλά ειδικό εμπορικό κοινό. Παράλληλα με την Έκθεση, θα πραγματοποιηθούν εκδηλώσεις ειδικού ενδιαφέροντος, που θα αφορούν στην ελληνική παραδοσιακή διατροφή. Στην έκθεση θα πραγματοποιηθεί ο διαγωνισμός barista και τα σεμινάρια καφέ από την **CooffeeNet**.

ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ ΕΩΣ ΚΑΙ 40%

ΤΑ MULTIRAMA ΕΓΚΑΙΝΙΑΖΟΥΝ ΤΟ «2010 SUPER DEALS FESTIVAL»

Τα **Multirama** εγκαινιάζουν μια νέα κατηγορία προσφορών, το «2010 Super Deals Festival», με εκπτώσεις που φτάνουν έως και 40%. Πρόκειται για το μεγαλύτερο «φεστιβάλ» προσφορών από τα **Multirama** που θα διαρκέσουν έως το τέλος Φεβρουαρίου. Οι εκπτώσεις στα προϊόντα καλύπτουν πολλές και διαφορετικές κατηγορίες προϊόντων, όπως τηλεοράσεις, ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές, laptops, κινητά, MP3 players κ.ά. Περισσότερες πληροφορίες για τα καταστήματα **Multirama** που συμμετέχουν στο πρόγραμμα «2010 Super Deals Festival», καθώς και οι προσφορές, είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα www.multirama.gr.



RETAIL WORLD

APPLE: ΑΠΟΚΑΛΥΠΤΗΡΙΑ ΤΟΥ iPad

Τη νέα «μαγική κι επαναστατική» συσκευή (tablet) με τίτλο **iPad**, αποκάλυψε την Τετάρτη η **Apple**, με την οποία ευελπιστεί πως θα καλύψει το κενό που υπάρχει μεταξύ των smartphones και των laptops. Με την κυκλοφορία του **iPad**, η **Apple** θέλει να συνεχίσει να βαδίζει πάνω στον επιτυχημένο δρόμο που χάραξαν τα **iPod** και **iPhone**, τα οποία κατάφεραν να προκαλέσουν μεγάλο αντίκτυπο στην ηλεκτρονική βιομηχανία. Η νέα συσκευή προσφέρει τη δυνατότητα αποστολής email, περιήγησης στο mobile web, ανάγνωσης eBooks, ενώ λειτουργεί και σαν video player. Η επίσημη κυκλοφορία του στην παγκόσμια αγορά έχει προγραμματιστεί για το Μάρτιο.

UNILEVER: ΑΛΛΑΓΗ ΤΟΥ SURE CRYSTAL

Η **Unilever** επανασχεδίασε τη συσκευασία του γυναικείου αποσμητικού **Sure Crystal**. Η αλλαγή στο design του αποσμητικού έχει στόχο να διαφοροποιήσει το brand, σε παγκόσμιο επίπεδο, από την κατηγορία αποσμητικών, που υπόσχονται «προστασία χωρίς λευκό σημάδι», και να επικοινωνήσει την κομψότητα και τη φινέτσα. Όταν ξεκίνησε το brand, προωθήθηκε με το slogan «νοιάζεται για τα ρούχα σας, όπως νοιάζεται και για το δέρμα σας». Η νέα συσκευασία είναι σχεδιασμένη από τον **Echo** και έχει μαύρη δαντέλα ως περιτύλιγμα γύρω από το μπουκάλι.

• Η NESTLÉ ΕΝΙΣΧΥΕΙ ΤΗΝ «ΑΝΟΙΧΤΗ ΑΓΚΑΛΙΑ»

Η **Nestlé** ενίσχυσε τους σκοπούς του ιδρύματος «Ανοιχτή Αγκαλιά» των Φίλων Κοινωνικής Παιδιατρικής, προσφέροντας το ποσό των 10.000 ευρώ. Πιο συγκεκριμένα, μέσα από την ειδικά διαμορφωμένη σελίδα nestleclosetoyou.gr/xmas, που δημιούργησε η Βρεφική Διατροφή **Nestlé**, οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να συναντήσουν το «Μπλε Αρκούδο και το Δέντρο των Ευχών» και να γράψουν το δικό τους όραμα για το 2010. Σε αντάλλαγμα η **Nestlé** δεσμεύθηκε να προσφέρει 0,75 ευρώ για κάθε ευχή, για να ενισχύσει τους σκοπούς του ιδρύματος. Μέσα από τις ευχές συγκεντρώθηκε το ποσό των 10.000 ευρώ, τα οποία ήδη διατέθηκαν στο ίδρυμα για την αγορά σύγχρονων χειρουργικών εργαλείων στο Νοσοκομείο Παίδων «Π.&Α. Κυριακού».

• ΧΟΡΗΓΙΑ LURPAK ΣΤΟ ΘΕΑΤΡΟ ΑΘΗΝΩΝ

Η **Arla Foods** Ελλάς συνεχίζει και φέτος με το βούτυρο **Lurpak**, τη χορηγία της στο ελληνικό θέατρο για τα παιδιά. Πιο συγκεκριμένα, φέτος η **Arla** ξεκίνησε συνεργασία με το Θέατρο Αθηνών, στο οποίο ανεβαίνει η παιδική παράσταση «Ο Αυγερινός και η Πούλια». Στο τέλος της παράστασης, τα παιδιά παίρνουν δώρα από το **Lurpak** και δοκιμάζουν κέικ φτιαγμένα με το βούτυρο. Στους γονείς η **Arla Foods** μοιράζει φυλλάδια με χρήσιμες διατροφικές συμβουλές για την ισορροπημένη διατροφή και το πρωινό.

• ΤΑ PARKER & FARR ΣΤΑ ΚΟΥΡΤΗΣ

Την αποκλειστική εκπροσώπηση της αγγλικής επωνυμίας πολυτελών χειροποίητων επίπλων **Parker & Farr** ανέλαβε πρόσφατα η εταιρεία **Κούρτης**. Πρόκειται για χειροποίητα καθιστικά, καναπέδες και πολυθρόνες. Αν και εισάγονται για πρώτη φορά στην Ελλάδα, τα έπιπλα **Parker & Farr** διατίθενται στο **Harrods** για περισσότερα από 30 χρόνια.

• Η JANE IREDALE ΛΑΝΣΑΡΕ ΤΑ CHOCOLICKS

Συλλογή τεσσάρων lip gloss με την επωνυμία **Chocolicks**, λάνσαρε η **Jane Iredale**, με «γεύση» διαφορετικών ειδών σοκολάτας. Κατασκευασμένα από 100% φυσικά συστατικά, τα gloss διατίθενται στις εξής αποχρώσεις: Strawberry Cream (βαθύ ροζ), Truffle (σοκολατί καφέ), Caramel (φωτεινό μπρονζέ) και Chocolate Orange (χάλικιο). Τα προϊόντα **Jane Iredale** διανέμονται από επιλεγμένα ινστιτούτα αισθητικής και προετοιμάζονται από κέντρα πλαστικής χειρουργικής και δερματολογίας.