



## Συλλεκτική συλλογή

**ADIDAS.** Η adidas, Επίσημος Χορηγός Αθλητικού Υλικού του 28ου Κλασικού Μαραθωνίου Αθηνών, γιορτάζοντας τη μεγάλη επέτειο των 2.500 ετών από τον πρώτο Μαραθώνιο στην ιστορία, δημιουργεί και παρουσιάζει την επετειακή, συλλεκτική σειρά Supersonic, που περιλαμβάνει running ρούχα και παπούτσια για τον Μαραθώνιο, ο οποίος θα πραγματοποιηθεί στις 31/10. Πρόκειται για μια ολοκληρωμένη σειρά ρούχων και παπουτσιών running, με τα επίσημα λογότυπα του Κλασικού Μαραθωνίου της Αθήνας, αλλά και με αναφορά στη μεγάλη επέτειο των 2.500 χρόνων.



## Καφεκοπείο στη Λάρισα

**ΛΟΥΜΙΔΗΣ.** Τα Καφεκοπεία Λουμιδή διευρύνουν το δίκτυό τους με ένα νέο κατάστημα στη Λάρισα. Πρόκειται για το τρίτο σημείο πώλησης που ανοίγει η αλυσίδα μέσα στο 2010, ενώ σχεδιάζει ακόμα δύο πριν από το τέλος του έτους. Το νέο Καφεκοπείο Λουμιδή, που βρίσκεται στη οδό Δευκαλίωνος στο κέντρο της πόλης της Λάρισας, αλέθει τον καφέ μπροστά στον πελάτη, ο οποίος, μαζί με τον καφέ, μπορεί να βρει γλυκίσματα, κουλουράκια και ιδιαίτερα προϊόντα από κάθε γωνιά της Ελλάδος, που υπάρχουν στο κατάστημα.

## Κάθε μέρα 1.000 ευρώ

**GOODY'S.** Η Goody's, η ελληνική αλυσίδα σύγχρονων εστιατορίων, γίνεται 35 και το γιορτάζει με αποδείξεις, καθώς μία τυχερή απόδειξη κερδίζει 1.000 ευρώ κάθε μέρα. Μέχρι και τις 24 Οκτωβρίου, όλοι οι Έλληνες έχουν τη μοναδική ευκαιρία να κερδίσουν 1.000 ευρώ κάθε μέρα σε ένα τυχερό εστιατόριο Goody's. Οι επισκέπτες των εστιατορίων Goody's μπορούν να απολαμβάνουν το αγαπημένο τους γεύμα ελέγχοντας την απόδειξή τους και μπορεί να είναι οι τυχεροί που θα κερδίσουν 1.000 ευρώ.



**ΠΛΑΙΣΙΟ:** Αύξηση πωλησεων και το δεύτερο τρίμηνο του 2010 σημείωσαν οι Turbo-X υπολογιστές της Πλαίσιο Computers, κατακτώντας έτσι τη 2η θέση στην ελληνική αγορά. Σύμφωνα με τα στοιχεία του τελευταίου IDC report, το δεύτερο τρίμηνο του 2010 το Πλαίσιο διέθεσε 21.038 Turbo-X επιτραπέζιους και φορητούς υπολογιστές, που σημαίνει μερίδιο αγοράς 12,2%, μεγαλύτερο ακόμη και από μεγάλα διεθνή brands. Παράλληλα, ο ρυθμός ανάπτυξης των Turbo-X υπολογιστών στο 2ο τρίμηνο έκλεισε στο +1,5%, σε μια πολύ δύσκολη περίοδο, όπου η αγορά είχε μείωση 21,2%.

**ENVIRON:** Η Environ κυκλοφορεί τις κάψουλες Hydrating Oil Capsules, από τη σειρά Intensive, που περιέχουν ρετινόλη (βιταμίνη Α) σε συνδυασμό με ένα ιδιαίτερα ισχυρό σύστημα αντιοξειδωτικών από βιταμίνες C και E και εκχυλίσματα πράσινου τσαγιού. Ενυδατώνουν και συνιστώνται για όλους τους τύπους δέρματος, ιδιαίτερα για ώριμο, Ξηρό ή λεπτό δέρμα, ενώ δεν περιέχουν άρωμα. Η σειρά προϊόντων περιποίησης δέρματος και αντιηλιακής προστασίας Environ δημιουργήθηκε από τον πλαστικό χειρουργό Dr. Des Fernandes, γνωστό για τις έρευνές του σε μεθόδους προστασίας και ανάπλασης του δέρματος. Τα προϊόντα Environ διανέμονται σε επιλεγμένα ινστιτούτα αισθητικής, κλινικές πλαστικής χειρουργικής και δερματολόγους.

**ΤΣΙΧΛΕΣ «5»:** Οι τσίχλες «5», της Wrigley, υποστηρίζουν την παγκόσμια περιοδεία του Tiësto, ο οποίος θα παρερευθεί στις 2 Οκτωβρίου στο κλειστό γήπεδο του Tae Kwon Do στο Φάληρο. Περισσότεροι από 8.000 θαυμαστές του Tiësta θα δοκιμάσουν τις νέες τσίχλες «5» και θα ζήσουν μια μουσική εμπειρία, με μοναδικά οπτικοακουστικά μέσα.

## Δώρα στις πολυσυσκευασίες

**CARLSBERG.** Νέα προωθητική ενέργεια πραγματοποιεί η μπύρα Carlsberg, ως επίσημος χορηγός της ΠΑΕ Ολυμπιακός, προσφέροντας δώρα για τους φίλους της ερυθρόλευκης ομάδας. Πιο συγκεκριμένα, με την αγορά μιας οποιασδήποτε πολυσυσκευασίας Carlsberg, οι φίλοι του Ολυμπιακού θα παραλαμβάνουν ένα ευατό κουπόνι που θα τους δίνει την ευκαιρία να κερδίσουν εισιτήρια για τους εντός έδρας αγώνες του Ολυμπιακού στο στάδιο Καραϊσκάκη ή αυθεντικές φανέλες της ομάδας. Η ενέργεια της Carlsberg θα διαρκέσει έως τις 15 Οκτωβρίου, στα παρακάτω καταστήματα: My Market Αγία Σοφία (Παλαμυδίου 13), Carrefour Μαρούσι (Λ. Κηφισίας 43) και Carrefour Πασαλιμάνι (Μπουμπουλίνas 58 & Γρ. Λαμυράκη).



## Χωριάτικες Φρυγανιές

**ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ.** Με το μήνυμα «Όλη η νοστιμιά της παράδοσής σου συνοδεύει καθημερινά!», η Παπαδοπούλου επανολοιάρει τις Χωριάτικες Φρυγανιές. Η κλασική Χωριάτικη Φρυγανιά, με ονανεωμένη συσκευασία των 2 fresh packs, περιέχει νέες πιο παχιές φέτες. Φτιαγμένες με τη σφραγίδα ποιότητας της Παπαδοπούλου, είναι πλούσιες σε γεύση και φυτικές ίνες χάρη στη συνταγή με 6 δημητριακά. Παράλληλα, η Παπαδοπούλου λανσάρει τη νέα γεύση Χωριάτικες Φρυγανιές με σουσάμι και προζύμι, για μια νέα, εναλλακτική γευστική πρόταση.