



## Θεραπεία δέρματος

**ENVIRON.** Τη νέα σειρά για τη φροντίδα του δέρματος Advanced Vitamin Skin Therapy λανσάει η Environ. Πρόκειται για μια προηγμένη θεραπεία δέρματος με βιταμίνες, που έχει δημιουργηθεί για να βοηθήσουν στην ανάπλαση του δέρματος, στη μείωση των λεπτών γραμμών, στη φωτογήρανση, στην ανομοιομορφία του τόνου του δέρματος και στην ξηρότητα του προσώπου, ενώ είναι κατάλληλη για κάθε ηλικία και για οποιοσδήποτε συνθήκες περιβάλλοντος.



## Summer City Stories

**AMSTEL PULSE.** Την έκθεση Summer City Stories, που αποτελεί την καλοκαιρινή version του City Stories, συνδιοργανώνει η Amstel Pulse με το Δήμο Αθηναίων, με κεντρικό μότο «Squeeze the best out of city...». Η έκθεση πραγματοποιείται σε έξι καφέ που μετατρέπονται σε gallery, έως τις 20 Οκτωβρίου, και φιλοξενεί τα έργα επτά φωτογράφων και δύο δημιουργών κόμικ. Τα έργα αυτά έχουν ως κεντρικό θέμα την περιπλάνηση των δημιουργών στην καλοκαιρινή Αθήνα. Οι εκθέσεις πραγματοποιούνται κάθε Τρίτη και ώρα 21:00.

## Vivident White με μαστίχα Χίου

**PERFETTI VAN MELLE.** Τη νέα Vivident White Baking Soda με φυσική μαστίχα Χίου λανσάει η Perfetti Van Melle. Η εταιρεία προωθεί τη νέα της οδοντόσβια, επικοινωνώντας ότι: «Όλη η απόλαυση μιας ελληνικής αυθεντικής γεύσης σε ένα κουτί». Σύμφωνα με την εταιρεία, πρόκειται για αποτέλεσμα διεξοδικών εργαστηριακών μελετών και προϊόν υψηλής ποιότητας και απαιτητικών προδιαγραφών. Μάλιστα, αξιοσημείωτο είναι ότι πρόκειται για την πρώτη μεγάλη παγκόσμια μάρκα τσίχλας με μαστίχα.



## Νέο θέμα Κουκουρουκου

**ΚΟΥΚΟΥΡΟΥΚΟΥ.** Αναανεωμένη κυκλοφορεί από την 1η Σεπτέμβρη η γκοφρέτα Κουκουρουκου. Πιο συγκεκριμένα, η νέα Κουκουρουκου NBA κυκλοφορεί με νέα συσκευασία και αυτοκόλλητα, καθώς διαθέτει καινούργιο θέμα, το Πρωτάθλημα Μπάσκετ Αμερικής NBA. Ως εκ τούτου τα νέα αυτοκόλλητα απεικονίζουν τους super stars του αθλήματος και οι μικροί φαν μπορούν να τα συλλέξουν και να τα κολλήσουν στο αντίστοιχο καινούργιο άλμπουμ, το οποίο διατίθεται δωρεάν στα σημεία πώλησης. Σημειώνεται ότι την επιμέλεια της νέας Κουκουρουκου ανέλαβε η διαφημιστική Lava.

## Βραβείο Helexpo – Stat Bank

**FOLLI FOLLIE.** Με βραβείο διακρίθηκε η Folli Follie στην κατηγορία Export Leaders/Υποκαταστήματα στο Εξωτερικό στην τελετή των Trade & Investment Leaders Awards by Helexpo & Stat Bank 2009. Η εκδήλωση της απονομής πραγματοποιήθηκε στις 8 Σεπτεμβρίου στη Θεσσαλονίκη στο 5ο Business Forum της 74ης Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης και του ειδικού εκθεσιακού αφιερώματος Global Exchange. Η βράβευση της εταιρείας αφορούσε στην ειδική κατηγορία για τις επιχειρήσεις οι οποίες διακρίθηκαν για τις εξαγωγικές και επενδυτικές πρωτοβουλίες και επιδόσεις τους. Ο γενικός διευθυντής της Helexpo, Ιωάννης Παπακωνσταντίνου, παρέδωσε το βραβείο στον Johnnie Βουτσά, Strategic Planning & New Business Development Director της Folli Follie. Ο κ. Βουτσάς, μεταξύ άλλων, δήλωσε ότι «αυτή η βράβευση αποτελεί μία ακόμα αναγνώριση των προσπαθειών μας και μας δίνει ιδιαίτερη χαρά και υπερηφάνεια. Το επίτευγμα της Folli Follie, δηλαδή η επέκτασή της σε 25 χώρες με περισσότερα από 380 σημεία πώλησης ανά τον κόσμο και η μετατροπή του εμπορικού της ονόματος σε ένα παγκοσμίου φήμις brand name είναι αποτέλεσμα σκληρής δουλειάς και μεθοδικών κινήσεων όλα αυτά τα χρόνια».



**CLUB HOTEL CASINO LOUTRAKI.** Ροκ συναυλία διοργανώσε στις 16/09 το Club Hotel Casino Loutraki στην καινούργια Promenade, στον παραλιακό πεζόδρομο μπροστά από τις εγκαταστάσεις του Ξενοδοχείου. Τη ροκ συναυλία υπέγραψε ο Διονύσης Τσακνής και συμμετείχαν η Φιόνα Τζαβάρα, ο Αποστόλης Ψυχράμης και το συγκρότημα Αλχημιστές.

**RENE FURTERER.** Τη νέα σειρά περιποίησης μαλλιών **Voluinea**, που προσφέρει ορατό όγκο από τη ρίζα ως τις άκρες, παρουσιάζει η Rene Furterer. Η καινοτόμος σειρά Voluinea περιέχει φυσικό εκχύλισμα χαρουπιού, ένα ισχυρό δραστικό συστατικό που χαρίζει σώμα, υφή και όγκο στα μαλλιά και είναι αφιερωμένη στα λεπτά μαλλιά. Αποτελείται από τρία προϊόντα, το Voluinea σαμπουάν για όγκο, τη Voluinea φροντίδα για όγκο χωρίς Ξέπλυμα και τον Voluinea αφρός για όγκο χωρίς Ξέπλυμα.

**METAXA.** Τη νέα του εικόνα λάνσαρε πρόσφατα το Metaxa στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών και στα Καταστήματα Αεροπολογιτών Ειδών. Με κεντρικό άξονα αναφοράς την επέκτα του Metaxa 5\*, η νέα εικόνα επικοινωνεί τα διαχρονικά στοιχεία του ελληνικού ποτού, δηλαδή την ελληνικότητα, την αυθεντικότητα και την ποιότητα. Η εφαρμογή της νέας εικόνας έγινε σε διαφημιστικές πινακίδες στο αεροδρόμιο και στις προβολές εντός των ΚΑΕ.

**LA PRAIRIE.** Με νέα προϊόντα διευρύνει την γκάμα των προϊόντων της η La Prairie. Συγκεκριμένα, η ελβετική εταιρεία υποδέχτηκε δύο νέες αφίσες στη συλλογή Anti-Aging Collection, την Anti-Aging Day Cream Spf30 και την Anti-Aging Night Cream, που προσφέρουν μια 24ωρη θεραπεία και στοχεύουν τόσο στην αντιμετώπιση της ηλικιακής όσο και της περιβαλλοντικής γήρανσης. Επίσης, στη σειρά Radiance Collection προστέθηκε το νέο Cellular Treatment Gold Illusion Line Filler.